

YOUNG
CREATIVE
CHEVROLET

2012 ART
CONTEST

2012

PRESSEINFORMATION

Designwettbewerb in 4 Kategorien:

- » MODE
- » FOTOGRAFIE
- » VIDEO
- » VISUAL ARTS

PRÄSENTIERT VON:



CHEVROLET

INHALT

- SEITE 3 DAS KONZEPT
- SEITEN 4-5 ÜBERBLICK: YOUNG CREATIVE CHEVROLET
- SEITEN 6-7 ALLGEMEINE WETTBEWERBSINFORMATIONEN 2012
Aufgabenstellungen und Preise
- SEITEN 8-9 RÜCKBLICK: DER WETTBEWERB 2011
Gewinner
Jury
Stimmen zu YCC
Presse-Echo
- SEITE 10 KONTAKT



YOUNG CREATIVE CHEVROLET DAS KONZEPT

YOUNG CREATIVE CHEVROLET (YCC) wurde 2007 von Chevrolet Europe als paneuropäischer Hochschulwettbewerb ins Leben gerufen. Der Wettbewerb bietet jungen Künstlern die Möglichkeit, ihre Kreativität in den Kategorien Mode, Fotografie, Video und Visual Arts unter Beweis zu stellen. Das Hauptanliegen von YCC ist es, kreatives Schaffen zu fördern und aufstrebende Talente zu unterstützen. In den letzten fünf Jahren ist die Anzahl der Wettbewerbsteilnehmer stetig gestiegen, 2011 haben sich insgesamt 155 Hochschulen aus 22 Ländern beteiligt.

Die Wettbewerbskategorien 2012:

- MODE
- FOTOGRAFIE
- VIDEO
- VISUAL ARTS

Im ersten Schritt treffen nationale Jurys eine Erstausswahl auf Landesebene (Plätze 1, 2 und 3 pro Kategorie und teilnehmendem Land). Dem folgt im zweiten Schritt der europäische Wettbewerb, bei dem alle Erstplatzierten gegeneinander antreten. Die nationalen Jurys sowie die gesamteuropäische Jury setzen sich aus bekannten Künstlern, Designern, Fotografen, Journalisten und hochrangigen Vertretern von Chevrolet zusammen.

DIE ENTWICKLUNG DES WETTBEWERBS

YCC 2007

32 Hochschul-Anmeldungen aus 8 Ländern

YCC 2008

75 Hochschul-Anmeldungen aus 15 Ländern

YCC 2009

120 Hochschul-Anmeldungen aus 19 Ländern

YCC 2010

135 Hochschul-Anmeldungen aus 20 Ländern

YCC 2011

155 Hochschul-Anmeldungen aus 22 Ländern

UND 2012 ÖFFNET YOUNG CREATIVE CHEVROLET SEINE TÜREN FÜR NOCH MEHR KREATIVITÄT!

Weitere Informationen unter:

www.youngcreativechevrolet.eu



ÜBERBLICK:

YOUNG CREATIVE CHEVROLET

WORUM GEHT ES?

KUNST IST...
... INSPIRIEREND
... FANTASIEVOLL
... KONTROVERS

Nach dem Erfolg des 2011er Wettbewerbs startet YOUNG CREATIVE CHEVROLET nun in die sechste Runde.

In diesem Jahr drehen sich die Aufgabenstellungen in allen Kategorien um das Thema der neuen Chevrolet-Kampagne „Make it Happen“.

Die Gewinner auf europäischer Ebene erhalten Geldpreise sowie die einmalige Chance, mit Experten ihrer jeweiligen Fachbereiche zusammen zu arbeiten.

WARUM CHEVROLET DEN WETTBEWERB INS LEBEN GERUFEN HAT

Mit dem Wettbewerb mochte Chevrolet Europe kreatives Schaffen fördern und junge Künstler unterstützen.

ÜBER CHEVROLET

Chevrolet ist die viertgrößte Automarke weltweit und mit Sicherheit eine der kultigsten. Weitere Informationen zu Chevrolet und dem 100-jährigen Jubiläum des Unternehmens finden Sie unter: <http://www.chevroleteurope.com>

**WAYNE BRANNON ZU YOUNG
CREATIVE CHEVROLET**



„Junge Menschen bestimmen den Lauf der Dinge, bringen Veränderungen und Entwicklungen voran. Sie erben die Welt, die wir gestalten und geben die ihre wiederum weiter. Chevrolet ist überwältigt von der Kreativität der Arbeiten, die YOUNG CREATIVE CHEVROLET hervorgebracht hat. Wir sind sehr stolz darauf, aufstrebende junge Künstler und Designer durch unseren Wettbewerb fördern zu können. Ausgehend von den vergangenen fünf Wettbewerbsjahren wird YOUNG CREATIVE CHEVROLET 2012 die Messlatte bezüglich Kreativität und Fantasie in diesem Jahr sogar noch höher legen.“

*Wayne Brannon
President and Managing Director
Chevrolet Europe*

ALLGEMEINE WETT- BEWERBSBESTIMMUNGEN 2012

2012 - DIE PREISE

AUF NATIONALER EBENE:

- Erster Preis: € 1.200
- Zweiter Preis: € 800
- Dritter Preis: € 500

AUF EUROPÄISCHER EBENE:

- Erster Preis **MODE**: Ein Geldpreis in Höhe von 4.000 Euro und ein exklusiver Blick hinter die Kulissen im Bereich Mode.
- Erster Preis **FOTOGRAFIE**: Ein Geldpreis in Höhe von 4.000 Euro und ein exklusiver Blick hinter die Kulissen im Bereich Fotografie.
- Erster Preis **VIDEO**: Ein Geldpreis in Höhe von 4.000 Euro und ein exklusiver Blick hinter die Kulissen im Bereich Video.
- Erster Preis **VISUAL ARTS**: Ein Geldpreis in Höhe von 4.000 Euro und ein exklusiver Blick hinter die Kulissen im Bereich Visual Arts.

Der „Blick hinter die Kulissen“ beinhaltet in den vergangenen Jahren zum Beispiel Foto- und Videoassistenzen bei professionellen Aufnahme-Sessions, einen Vor-Ort-Besuch beim Fernsehproduktionsunternehmen Endemol in Frankreich sowie beim Modelabel Lipsy in England.

Weitere Preisgelder für alle Kategorien:

- Zweiter Preis: € 3.000
- Dritter Preis: € 2.000

Die Preise werden den Studierenden persönlich im Rahmen einer feierlichen Galaveranstaltung, der YCC Award Night, überreicht.

AUSWAHLPROZESS

Zunächst trifft eine nationale Jury eine Erstauswahl auf Landesebene. In jeder Wettbewerbskategorie werden drei Preise vergeben. Der erstplatzierten Sieger in jeder Kategorie qualifiziert sich dann für den europäischen Entscheid.

Die nationalen Jurys sowie die gesamteuropäische Jury setzen sich aus bekannten Künstlern, Designern, Fotografen, Journalisten und hochrangigen Vertretern von Chevrolet zusammen.

Die Jurysitzungen finden hinter geschlossenen Türen statt.

Weitere Informationen unter: www.youngcreativechevrolet.eu

ZEITLICHER ABLAUF

- Wettbewerbsstart in die sechste Runde:
1. September 2011
- Bewerbungsschluss für Hochschulen:
31. Dezember 2011
- Einsendeschluss:
1. April 2012
- Nationale Jurysitzung:
Mai 2012
- Europäische Jurysitzung:
Juli 2012
- YCC Award Night:
September 2012

AUFGABENSTELLUNGEN

In diesem Jahr hat Chevrolet im Zusammenhang mit dem Launch sieben neuer Fahrzeugmodelle eine neue europaweite Kampagne ins Leben gerufen – mit einer Botschaft, die perfekt zur Marke passt: Make it Happen.

Mit YCC 2012 suchen wir nach fantasievollen, einzigartigen Interpretationen dieser Botschaft. Und wer könnte sich dieser Herausforderung besser stellen, als aufstrebende junge Talente aus ganz Europa?

AUFGABE - MODE

Aufgabe der Studenten ist es, ein Männer- oder Frauen-Outfit für den Road Trip ihrer Träume zu entwerfen – in einem Chevrolet ihrer Wahl. Und egal, wohin es gedanklich gehen soll: Das Ziel ist es, dieses Gefühl modisch zu erfassen und es durch das Outfit widerzuspiegeln.

AUFGABE - FOTOGRAFIE

Aufgabe der Studenten ist es, die Magie eines alles verändernden Augenblicks, den Kern der Botschaft „Make it Happen“, in einem Bild einzufangen. Und auch, wenn das Bild möglicherweise verpasste Chancen aufzeigt, sollte der Fokus doch auf der Zukunft liegen – und all den Möglichkeiten, die sie eröffnet.

AUFGABE - VIDEO

Aufgabe der Studenten ist es, ein virales Video zu kreieren, das die Menschen dazu bewegt, etwas aus ihrem Leben zu machen. Wir möchten die Menschen zum Handeln anregen – nicht auf etwas Bestimmtes bezogen, sondern ganz allgemein – und zwar, bevor sie die nächste Gelegenheit dazu verpassen.

AUFGABE - VISUAL ARTS

Aufgabe der Studenten ist es, ein einzigartiges Special Edition-Design für ein T- Shirt oder einen Kapuzenpulli zu entwerfen, inspiriert durch das Motto „Make it Happen“. Das Design soll die Dynamik, die hinter dieser Botschaft steckt, widerspiegeln - und das damit verbundene Lebensgefühl.



RÜCKBLICK: WETTBEWERB 2011

2011 - DIE EUROPÄISCHEN GEWINNER



1. PREIS VISUAL ARTS

Sofia Stergiopoulou
Hochschule: OMIROS,
Griechenland

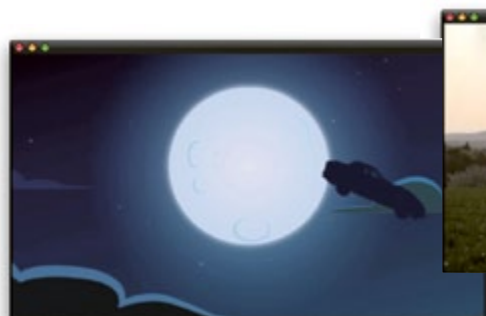
Aus der Jurybegründung: „...sehr ästhetisch, hat zu 100 Prozent die Aufgabenstellung erfüllt...“



1. PREIS FOTOGRAFIE

Juliana Křížová and Jakub Vlček
Hochschule: Univerzita Tomáše Bati, Tschechien

Aus der Jurybegründung: „Wenn man genau hinschaut, entdeckt man verschiedene Geschichten in dem Bild. Das Foto kombiniert eindrucksvolle Lichtspiele mit einer starken Bildkomposition.“



1. PREIS VIDEO (UNENTSCHEIDEN)

(linke Abbildung) Clément Dufour, Xavier Lebu, Arthur Sotto, Pierre Valdivielso, Ludovic Versace
Hochschule: Ecole Emile Cohl de Lyon, Frankreich

(rechte Abbildung) Petr Bača, Jan Berghauer, Tomáš Hercog
Hochschule: AA&RF FUD UJEP (Atelier of Applied and Advertising Photography, Faculty of Arts and Design at J.E. Purkyně University) Ústí nad Labem, Tschechien

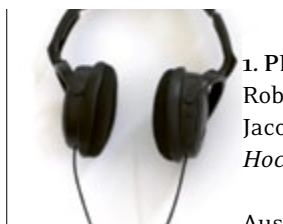
Aus der Jurybegründung: „Beide Werke waren so unterschiedlich, dass man sie unmöglich miteinander vergleichen konnte ... Wir fanden beide großartig, jedes auf seine eigene, einzigartige Weise...“



1. PREIS MODE

LUBICA MILDEOVÁ
Hochschule: FA STU Bratislava,
Slowakei

Aus der Jurybegründung: „...sehr modisch – das Outfit könnte aus einer aktuellen Kollektion stammen ...“



1. PREIS MUSIK

Roberto Attanasio, Michele Baldi, Jacopo Bruschini
Hochschule: IED Roma, Italien

Aus der Jurybegründung: „...ein moderner, optimistischer Song mit einem überzeugenden Aufbau ...“

SÄMTLICHE YCC 2011 GEWINNER SIND AUF DER WEBSITE GENANNT: WWW.YOUNGCREATIVECHEVROLET.EU

REVIEW: CONTEST 2011

DIE JURY 2011



Im Juli 2011 traf sich die europäische Jury im portugiesischen Porto, um die internationalen YCC-Gewinner 2011 zu ermitteln.

Die Jury setzte sich aus führenden Vertretern der Kunst- und Kreativbranche sowie Chevrolet-Vertretern zusammen (alphabetisch sortiert):

WILL HUDSON, VISUAL ARTS

Will Hudson gründete das preisgekrönte Kreativberatungs- und Designstudio „It’s Nice That“. Er erhielt das „Adobe Future Creative“-Stipendium von D&AD im Jahre 2009 und wurde zu einem der „Say Media’s Top 100 Voices that Matter in 2011“ gewählt.

SAMUEL PRAT, VIDEO

Samuel Prat leitet das angesehene „Off-Courts Festival“, ein Kurzfilmfestival, das in Trouville-sur-mer (Frankreich) während des „Deauville American Film Festivals“ stattfindet.

SVEN SCHÄFERKORD, MUSIK

Sven Schäferkord ist Senior Director Brand Partnership G/S/A und Managing Director OCEAN artist&brand GmbH, einer Tochter der Sony Music Entertainment Germany GmbH.

TIBERIO TIMPERI, LIFESTYLE MEDIEN

Tiberio Timperi ist ein bekannter italienischer Fernseh-Moderator und Journalist. Neben seiner Tätigkeit für den italienischen Sender RAI arbeitet er als Buchautor und Schauspieler.

CHEVROLET JURYMITGLIEDER

WAYNE BRANNON

President and Managing Director, Chevrolet Europe

MARC KEMPE

Director, Public Relations, Chevrolet Europe

JEFF PERKINS

Director, Design UK Advanced Studio, Chevrolet Europe

IGOR TODOROVIC, MODE

Igor Todorovic ist Chefredakteur bei Fashion TV SEE (South East Europe) und Creative Director der Pink Media Group. Er startete seine Karriere im Bereich Modedesign und hat sich als preisgekrönter Modejournalist einen Namen gemacht.

KERSTIN ZU PAN, FOTOGRAFIE

Kerstin zu Pan hat ihr eigenes Fotostudio in Berlin und ist auf Fine Art-, Mode-, Portrait- und Werbefotografien spezialisiert. Ihre hochgelobten Werke wurden bereits in zahlreichen Publikationen veröffentlicht.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER WWW.YOUNGCREATIVECHEVROLET.EU

KONTAKT:

Karin Kirchner
Manager, Corporate and Internal Communications
Chevrolet Europe

Büro: +41 44 828 2518
Mobil: +41 79 605 2557
karin.kirchner@gm.com

HOCHAUFLÖSENDE FOTOS UND VIDEOS

IN VERSCHIEDENEN GRÖSSEN ERHÄLTlich UNTER
<http://media.chevrolet-europe.eu>

MÖGLICHE INTERVIEWPARTNER

HOCHSCHULDIREKTOREN, STUDENTEN, MIT-
GLIEDER DER JURYS VON 2007, 2008, 2009, 2010 UND 2011
SOWIE VERTRETER VON CHEVROLET EUROPE