

YOUNG
CREATIVE
CHEVROLET

2012 ART
CONTEST

2012

TISKOVÉ INFORMACE

Soutěž v designu ve 4 disciplínách:

- » MÓDA
- » FOTOGRAFIE
- » VIDEO
- » VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

POŘÁDÁ



CHEVROLET

OBSAH

- STRANA 3 KONCEPT
- STRANY 4-5 SHRNUŤÍ: YOUNG CREATIVE CHEVROLET
- STRANY 6-7 VŠEOBECNÉ INFORMACE O ROČNÍKU 2012
Zadání a odměny
- STRANY 8-9 PŘEHLED ROČNÍKU 2011
Vítězové
Členové poroty
Citace
Zprávy v tisku
- STRANA 10 KONTAKT

YOUNG CREATIVE CHEVROLET KONCEPT

YOUNG CREATIVE CHEVROLET (YCC) odstartoval v roce 2007 jako celoevropská soutěž pro studenty užitého umění. Cílem YCC je podněcovat mladé umělce ke kreativitě v pěti disciplínách užitého umění: móda, hudba, fotografie, video a vizuální umění - Chevrolet tím podporuje začínající umělce na počátku kariéry. Během uplynulých pěti let stoupala účast studentů až na 155 škol ve 22 zemích v roce 2011.

YCC 2012 se bude točit kolem následujících 4 disciplín:

- MÓDA
- FOTOGRAFIE
- VIDEO
- VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

První kolo hodnocení poroty proběhne na národní úrovni. V každé disciplíně budou uděleny tři ceny. Vítězný projekt v každé disciplíně postupuje do celoevropského hodnocení. Národní porota YCC je složena z uznávaných umělců v daném oboru, expertů na design, profesionálů působících v médiích a vedoucích pracovníků společnosti Chevrolet.

NA VZESTUPU

YCC 2007

Přihlásilo se 32 škol z 8 zemí

YCC 2008

Přihlásilo se 75 škol z 15 zemí

YCC 2009

Přihlásilo se 120 škol z 19 zemí

YCC 2010

Přihlásilo se 135 škol z 20 zemí

YCC 2011

Přihlásilo se 155 škol z 22 zemí

YOUNG CREATIVE CHEVROLET V ROCE 2012 OTVÍRÁ SVÉ BRÁNY PRO JEŠTĚ VÍCE KREATIVITY!

Více informací na: www.youngcreativechevrolet.eu

SHRNUTÍ:

YOUNG CREATIVE CHEVROLET

O ČEM TO JE

UŽITÉ UMĚNÍ JE ...
...INSPIRUJÍCÍ
...NÁPADITÉ
...KONTROVERZNÍ

Chevrolet navazuje na úspěchy ročníku 2011 a zahajuje šestý ročník soutěže Young Creative Chevrolet.

Všechna kreativní zadání - v disciplínách móda, fotografie, video a vizuální umění - se dotýkají nového sloganu značky Chevrolet: Make it Happen!

Evropští vítězové dostanou kromě peněžní odměny i unikátní zážitky ze zákulisí své disciplíny.

PROČ CHEVROLET YCC POŘÁDÁ

YCC má trojí cíl: podporovat kreativitu; podporovat začínající umělce na počátku kariéry; a posílit základní hodnoty značky Chevrolet.

VÍCE O CHEVROLETU

Chevrolet je čtvrtou největší automobilovou značkou na světě a jednou z nejikoničtějších. Pro více informací o Chevroletu a jeho 100leté historii prosím navštivte:
<http://www.chevrolet europe.com>

SLOVA WAYNA BRANNONA

“Mladí lidé stanovují program světa, řídí jeho změnu a vývoj. Zdědí svět, který budujeme a pak jim ho předáme. Chevrolet je ohromen tvůrčími pracemi vytvořenými v soutěži YOUNG CREATIVE CHEVROLET. Jsme nesmírně hrdí na to, že podporujeme začínající umělce a designéry prostřednictvím této iniciativy. Na základě posledních pěti ročníků bude opět YOUNG CREATIVE CHEVROLET 2012 nastavovat laťku kreativity a fantazie.“

Wayne Brannon
President and Managing Director
Chevrolet Europe

VŠEOBECNÉ INFORMACE O ROČNÍKU 2012

ODMĚNY YCC 2012

NÁRODNÍ KOLO:

- 1. cena: 1 200 EUR
- 2. cena: 800 EUR
- 3. cena: 500 EUR

EVROPSKÉ KOLO:

Evropské kolo:

• 1. cena - MÓDA: 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa módy

• 1. cena - FOTOGRAFIE: 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa fotografie

• 1. cena - VIDEO: 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa videa

• 1. cena - VIZUÁLNÍ UMĚNÍ: 4 000 EUR a unikátní zážitek ze zákulisí světa vizuálního umění

V předchozích letech zážitky ze zákulisí profesionálního světa zahrnovaly účast na práci v nahrávacím studiu nebo při profesionálním focení či natáčení videa, návštěvy zábavního gigantu Endemol (Francie) nebo módní značky Lipsy (UK).

Pro všechny disciplíny:

- 2. cena: 3 000 EUR
- 3. cena: 2 000 EUR

Kromě výše uvedených odměn se vítězové evropského kola YCC zúčastní slavnostního večera YCC, kde osobně převezmou své ceny

PROCES VÝBĚRU

První kolo hodnocení poroty proběhne na národní úrovni. V každé disciplíně budou uděleny tři ceny. Vítězný projekt v každé disciplíně postupuje do celoevropského hodnocení.

Porota YCC (národní a evropská) je složena z uznávaných umělců v daném oboru, expertů na design, profesionálů působících v médiích a vedoucích pracovníků společnosti Chevrolet.

Všechna jednání a rozhodování poroty YCC probíhají za zavřenými dveřmi.

Více informací na www.youngcreativechevrolet.eu

ČASOVÝ HARMONOGRAM YCC 2012

- Zahájení ročníku YCC 2012:
1. září 2011
- Termín pro odeslání přihlášek škol:
31. prosince 2011
- Termín pro odevzdání projektů:
1. dubna 2012
- Hodnocení národní porotou:
Červen 2012
- Hodnocení evropskou porotou:
Červenec 2012
- Slavnostní vyhlášení výsledků a předání cen:
Září 2012

KREATIVNÍ ZADÁNÍ 2012

Letos byla na podporu uvedení sedmi nových modelů na trh zahájena kampaň se sloganem odpovídajícím velikosti a významu této značky: Make It Happen (Uskutečňte to).

V ročníku YCC 2012 hledáme nápadité a neočekávané interpretace sloganu Make It Happen. A kdo by měl tento úkol uchopit lépe než mladí studenti užitého umění z celé Evropy?

ZADÁNÍ: MÓDA

Úkolem je vytvořit outfit (pro muže nebo pro ženu) na cestu autem podle Vašich snů... v modelu Chevrolet dle vlastního výběru. Nezáleží na cíli cesty, úkolem je zachytit ideální zážitek z jízdy autem jazykem módy.

ZADÁNÍ: FOTOGRAFIE

Úkolem je zachytit podstatu sloganu Make It Happen v obraze – příležitost, energie a posun směrem k novému způsobu existence. I když snímek může zachycovat promarněné příležitosti z minulosti, měl by být hlavní důraz kladen na celkový význam příslibu do budoucna.

ZADÁNÍ: VIDEO

Úkolem je vytvořit virální video, které pobídne lidi, aby ve svém životě něco uskutečnili. Chtěli jste někdy udělat nebo změnit něco sami na sobě, na společnosti nebo na světě? Smyslem je podnítit publikum k určitému jednání – v obecném smyslu, nikoli konkrétně – a rozhybat lidi, než jim další příležitost proklouzne mezi prsty.

ZADÁNÍ: VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

Úkolem je vytvořit unikátní a působivý potisk na trička a mikiny zvláštní edice zachycující smysl sloganu Make It Happen. Vzhledem k tomu, že důraz by měl být kladen na postoj a dynamiku, je třeba použít pouze jemný odkaz na značku Chevrolet.

ZAJÍMAVOSTI Z ROČNÍKU YCC 2011 EVROPŠTÍ VÍTEZOVÉ



VIZUÁLNÍ UMĚNÍ – 1. CENA
Sofia Stergiopoulou
Škola: OMIROS, Řecko

Vyjádření poroty: «...velice estetické a 100% v souladu se zadáním...»



FOTOGRAFIE – 1. CENA

Juliana Křížová and Jakub Vlček
Škola: Univerzita Tomáše Bati, ČR

Vyjádření poroty: «Pokud se podíváte zblízka, naleznete příběh v každém kousku. Fotografie v sobě spojuje překrásnou hru se světlem a silnou kompozici.»



VIDEO – 1. CENA (SPOLEČNÁ)

(film vpravo) Clément Dufour, Xavier Lebu, Arthur Sotto,
Pierre Valdivielso, Ludovic Versace
Škola: Ecole Emile Cohl de Lyon, Francie

(film vpravo) Petr Bača, Jan Berghauer, Tomáš Hercog
Škola: AA&RF FUD UJEP (Ateliér aplikované a reklamní fotografie
Fakulty umění a designu Univerzity J.E. Purkyně) Ústí nad Labem, ČR

Vyjádření poroty: «Oba projekty jsou natolik odlišné, že jsou prakticky nesrovnatelné... Domníváme se, že oba jsou skutečně dobré, každý svým velice osobitým způsobem ...»



MÓDA – 1. CENA

LUBICA MILDEOVÁ
Škola: FA STU Bratislava, Slovensko

Vyjádření poroty: «...velice módní, mohlo by být součástí současné kolekce ...»



HUDBA – 1. CENA Roberto Attanasio,
Michele Baldi, Jacopo Bruschini
Škola: IED Roma, Italy

Vyjádření poroty: «...moderní optimistická píseň s dobrou strukturou ...»

**VŠECHNY VÍTEZE ROČNÍKU
YCC 2011 NALEZNETE ZDE:
WWW.YOUNGCREATIVECHEVROLET.EU**

PŘEHLED ROČNÍKU 2011

2011 – JURY MEMBERS



IV červenci 2011 se evropská porota YCC sešla za zavřenými dveřmi v portugalském Portu.

Členy evropské poroty YCC 2011 byli vedoucí představitelé společnosti Chevrolet, jakož i další významní zástupci světa umění i zábavního průmyslu (v abecedním pořadí):

WILL HUDSON, VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

Will Hudson založil známé a oceňované studie designu a kreativního poradenství It's Nice That. V roce 2009 získal cenu Adobe Future Creative Bursary od D&AD a v roce 2011 byl vybrán agenturou Say Media jako jeden ze „100 hlasů, na kterých záleží“.

SAMUEL PRAT, VIDEO

Samuel Prat je ředitelem prestižního festivalu krátkých filmů Off-Courts, který se koná v Trouville-sur-mer (Francie) v době konání amerického filmového festivalu v Deauville.

SVEN SCHÄFERKORD, HUDBA

Sven Schäferkord je ředitelem pro partnerství značek (Senior Director Brand Partnership G/S/A) a výkonným ředitelem společnosti OCEAN artist&brand GmbH, dceřině společnosti Sony Music Entertainment Germany GmbH.

TIBERIO TIMPERI, LIFESTYLE A MÉDIA

Tiberio Timperi je novinář a moderátor stanice RAI a uznávaná osobnost italského zábavního průmyslu. Je rovněž autorem a populárním televizním i filmovým hercem.

IGOR TODORVIČ, MÓDA

Igor Todorovič je šéfredaktorem televizní stanice Fashion TV SEE (jihovýchodní Evropa) a kreativním ředitelem Pink Media Group. Svou kariéru zahájil v módním návrhářství a jako uznávaný módní redaktor.

KERSTIN ZU PAN, FOTOGRAFIE

Kerstin Zu Pan si ze svého berlínského ateliéru vybudovala jméno v oblasti umělecké, módní, portrétní a reklamní fotografie. Její práce se objevily v mnoha publikacích a dostalo se jim ocenění po celém světě.

ČLENOVÉ POROTY ROČNÍKU YCC 2011 ZA SPOLEČNOST CHEVROLET

WAYNE BRANNON

Prezident a výkonný ředitel, Chevrolet Europe

MARC KEMPE

Ředitel pro vztahy s veřejností, Chevrolet Europe

JEFF PERKINS

Ředitel studia designu Design UK Advanced Studio, Chevrolet

PRO VÍCE INFORMACÍ

WWW.YOUNGCREATIVECHEVROLET.EU

KONTAKTUJTE:

Karin Kirchner
Manager, Corporate and Internal Communications
Chevrolet Europe

Tel.: +41 44 828 2518
Mobil: +41 79 605 2557
karin.kirchner@gm.com

FOTOGRAFIE A VIDEO V HD KVALITĚ:

V RŮZNÝCH FORMÁTECH JSOU K DISPOZICI NA
<http://media.chevrolet europe.eu>

MOŽNOSTI INTERVIEW:

ŘEDITELÉ ŠKOL, STUDENTI, ČLENOVÉ POROTY 2007,
2008, 2009, 2010 A 2011 A CHEVROLET EUROPE

